

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 2/20 HH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg Februar 2020

Herausgegeben am: 15. Juni 2020



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831-1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2020
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
p	vorläufiges Ergebnis
r	berichtigtes Ergebnis
s	geschätztes Ergebnis
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
()	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Hamburg

Jahr Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2015 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2015 MD	100,0	100,0	100,0	100,0					
2016 MD	95,2	101,2	101,2	101,3	- 4,8	1,2	1,2	1,3	
2017 MD	102,8	102,2	101,7	104,4	8,0	1,0	0,5	3,1	
2018 MD	105,4	103,7	103,2	105,8	2,5	1,5	1,5	1,3	
2019 MD	105,4	105,1	104,3	108,3	0,0	1,4	1,1	2,4	
2019 Januar	100,8	104,6	104,2	106,1	3,8	2,1	2,2	1,9	
Februar	97,6	104,6	104,1	106,4	2,0	1,9	2,0	1,8	
März	107,9	104,7	104,3	106,7	- 0,3	1,9	2,1	2,1	
April	109,0	105,0	104,4	107,6	7,2	1,9	2,0	2,1	
Mai	108,0	105,1	104,2	108,9	1,9	1,7	1,6	3,0	
Juni	98,7	105,1	104,0	109,4	- 8,3	1,6	1,3	2,9	
Juli	108,5	105,1	103,9	109,9	3,0	1,4	1,0	3,1	
August	102,3	105,6	104,8	109,1	- 4,8	1,2	1,0	2,5	
September	106,4	105,4	104,7	108,5	2,5	0,6	0,3	2,0	
Oktober	111,2	105,4	104,5	108,8	- 3,5	0,5	0,1	1,9	
November	110,7	105,3	104,4	109,0	- 3,5	0,3	- 0,2	2,0	
Dezember	103,1	105,1	104,1	109,1	0,6	0,3	- 0,3	2,5	
2020 Januar	99,3	105,0	104,0	109,3	- 1,5	0,4	- 0,2	3,0	
Februar	98,6	105,9	104,8	110,3	1,0	1,2	0,6	3,7	

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2020	Februar 2019	Januar 2020	Januar bis Februar 2020	Februar 2020	Februar 2019	Januar 2020	Januar bis Februar 2020
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015			
		2015 = 100							
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	33,6	38,3	41,1	37,3	31,9	33,4	39,0	35,4
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	89,6	87,8	92,4	91,0	85,4	83,9	88,4	86,9
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	107,8	103,1	108,9	108,4	104,4	100,1	105,5	104,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	111,5	118,6	131,8	121,7	121,7	121,3	143,6	132,7
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	96,2	101,1	95,9	96,1	91,4	97,2	91,2	91,3
46.7	Sonstiger Großhandel	102,7	104,3	104,8	103,8	101,0	99,0	98,0	99,5
46.9	Großhandel o.a.S.	114,9	109,7	108,8	111,9	108,5	104,9	102,7	105,6
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	98,5	97,5	99,1	98,8	95,0	93,0	94,1	94,6
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	98,6	97,6	99,3	98,9	95,2	93,2	94,2	94,7

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2020		Februar 2020 und Januar 2020	Januar 2020 bis Februar 2020	Februar 2020	Januar 2020 bis Februar 2020
		gegenüber					
		Februar 2019	Januar 2020	Februar 2019 und Januar 2019	Januar 2019 bis Februar 2019	Februar 2019	Januar 2019 bis Februar 2019
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2015	
		Prozent					
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	- 12,4	- 18,3	- 2,7	- 2,7	- 4,4	6,2
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	2,0	- 3,1	2,6	2,6	1,8	2,1
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	4,5	- 1,1	4,6	4,6	4,3	4,2
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	- 6,0	- 15,4	1,3	1,3	0,3	8,2
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	- 4,8	0,3	- 4,5	- 4,5	- 6,0	- 5,9
46.7	Sonstiger Großhandel	- 1,5	- 2,0	- 4,2	- 4,2	2,0	- 3,4
46.9	Großhandel o.a.S.	4,8	5,7	1,8	1,8	3,5	0,4
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	1,0	- 0,7	- 0,3	- 0,3	2,2	- 0,2
46	Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)	1,0	- 0,7	- 0,3	- 0,3	2,2	- 0,1

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Hamburg nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation ¹	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2020			Februar 2020 gegenüber Februar 2019			Januar bis Februar 2020 gegenüber Januar bis Februar 2019		
2015 = 100			Prozent							
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	68,6	62,6	99,7	- 4,5	- 4,2	- 5,5	- 4,2	- 3,2	- 7,4
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	114,6	112,2	125,0	2,8	1,2	9,5	2,4	0,7	9,4
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	103,8	103,4	105,2	0,9	0,4	2,7	0,3	0,0	1,5
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	111,1	110,2	117,4	1,5	0,6	8,0	2,1	0,9	10,3
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	105,5	103,4	120,1	2,9	2,7	3,6	0,9	0,5	3,3
46.7	Sonstiger Großhandel	106,3	105,3	112,3	- 0,2	- 0,3	0,5	0,0	- 0,1	0,5
46.9	Großhandel o.a.S.	102,1	100,1	107,7	0,1	- 0,4	1,4	0,3	- 0,3	2,0
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	106,1	104,7	112,1	1,2	0,6	3,7	0,8	0,2	3,4
46	Großhandel (o. Handel mit Kfz)	105,9	104,8	110,3	1,2	0,6	3,7	0,8	0,2	3,3

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und die eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreichen. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis

zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basis-Jahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2015 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat März 2018 das Jahr 2015. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.