

# Statistische Berichte



Statistisches Amt  
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 2/06 S

21. Juni 2007

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein Februar 2006

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein

Jahr Monat	Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in je- weiligen Preisen	Beschäftigte			
		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teil- beschäf- tigte	
Monatsdurchschnitt (MD) 2003 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2004 MD	<b>107,5</b>	<b>95,9</b>	<b>95,8</b>	<b>96,5</b>	+ 7,5	- 4,1	- 4,2	- 3,5	
2005 MD	<b>113,7</b>	<b>91,7</b>	<b>91,6</b>	<b>92,1</b>	+ 5,8	- 4,4	- 4,4	- 4,6	
2005 Januar	92,6	90,8	90,4	92,8	+ 1,5	- 5,8	- 5,8	- 5,5	
Februar	93,8	90,4	90,3	90,8	+ 5,2	- 6,3	- 5,5	- 10,0	
März	111,8	90,6	90,9	89,0	+ 0,2	- 5,6	- 5,0	- 8,6	
April	112,5	90,4	90,5	89,9	+ 5,3	- 4,4	- 3,6	- 8,1	
Mai	114,1	90,7	91,2	88,2	+ 9,3	- 4,4	- 3,0	- 11,3	
Juni	112,7	92,1	92,4	90,3	+ 5,7	- 3,1	- 1,8	- 9,7	
Juli	106,9	92,6	92,3	94,4	+ 4,9	- 4,2	- 4,1	- 5,0	
August	120,1	93,0	92,8	94,3	+ 5,4	- 4,1	- 4,4	- 2,1	
September	128,0	92,9	92,7	93,7	+ 9,2	- 3,8	- 4,1	- 2,6	
Oktober	121,0	92,5	92,2	94,1	+ 5,9	- 3,7	- 4,2	- 1,5	
November	128,4	92,3	92,0	94,0	+ 7,8	- 4,1	- 3,9	- 4,7	
Dezember	122,2	92,0	91,7	93,7	+ 11,1	- 3,4	- 3,0	- 5,2	
2006 Januar	96,5	91,5	90,6	95,6	+ 4,2	+ 0,8	+ 0,2	+ 3,0	
Februar	96,4	91,2	90,4	95,3	+ 2,8	+ 0,9	+ 0,1	+ 5,0	

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maiko Wanko · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

Herausgeber: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · AöR · Steckelhörn 12, 20457 Hamburg · Fröbelstraße 15-17, 24113 Kiel  
Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de) · E-Mail: [info-HH@statistik-nord.de](mailto:info-HH@statistik-nord.de) oder [info-SH@statistik-nord.de](mailto:info-SH@statistik-nord.de) · Bestellungen: [vertriebSH@statistik-nord.de](mailto:vertriebSH@statistik-nord.de)  
© Für nichtgewerbliche Zwecke sind Vervielfältigung und unentgeltliche Verbreitung – auch auszugsweise – mit Quellenangabe gestattet. Die Verbreitung – auch auszugsweise – über elektronische Systeme/Datenträger bedarf der vorherigen Zustimmung. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

**Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Januar - Februar 2006	Februar 2006	Februar 2005	Januar 2006	Januar - Februar 2006
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
		2003 = 100							
<b>51.1</b>	<b>Handelsvermittlung<sup>2</sup></b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>51.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b> darunter mit	<b>83,6</b>	<b>77,3</b>	<b>78,7</b>	<b>81,1</b>	<b>83,9</b>	<b>79,9</b>	<b>80,7</b>	<b>82,3</b>
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	64,4	63,8	64,5	64,4	68,8	70,9	69,6	69,2
<b>51.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b> darunter mit	<b>80,9</b>	<b>83,8</b>	<b>73,6</b>	<b>77,2</b>	<b>77,8</b>	<b>81,1</b>	<b>71,1</b>	<b>74,5</b>
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	99,0	121,5	101,4	100,2	95,6	112,0	102,4	99,0
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	61,8	70,9	57,8	59,8	57,6	66,3	54,2	55,9
51.35	Tabakwaren	78,1	77,9	80,4	79,3	58,7	63,0	60,4	59,5
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	83,3	105,1	161,8	122,6	83,1	106,2	161,9	122,5
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	126,5	120,7	122,4	124,5	105,4	113,7	103,3	104,3
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	87,4	85,9	79,9	83,6	83,9	83,2	77,0	80,4
<b>51.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b> darunter mit	<b>101,6</b>	<b>94,3</b>	<b>105,7</b>	<b>103,7</b>	<b>103,2</b>	<b>96,5</b>	<b>107,2</b>	<b>105,2</b>
51.42	Bekleidung, Schuhen	107,6	83,6	95,0	101,3	106,7	83,5	94,2	100,5
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	112,9	73,5	91,4	102,2	113,6	74,6	91,9	102,7
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	96,1	92,7	100,7	98,4	102,8	100,6	107,7	105,2
<b>51.5</b>	<b>Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen</b> darunter mit	<b>103,0</b>	<b>103,8</b>	<b>111,5</b>	<b>107,3</b>	<b>90,1</b>	<b>96,3</b>	<b>97,6</b>	<b>93,8</b>
51.51	festen Brennst. u. Mineralölerzeugnissen	135,3	133,8	160,1	147,7	105,7	122,5	124,9	115,3
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	75,3	70,7	69,0	72,2	70,1	67,0	64,6	67,4
51.55	chemischen Erzeugnissen	112,4	118,4	157,2	134,8	104,5	113,6	146,4	125,5
<b>51.8</b>	<b>Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> darunter mit	<b>127,8</b>	<b>117,0</b>	<b>122,1</b>	<b>125,0</b>	<b>147,9</b>	<b>129,2</b>	<b>140,7</b>	<b>144,3</b>
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	165,8	151,2	157,9	161,9	210,3	174,1	197,9	204,1
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	113,0	86,9	105,8	109,4	104,6	83,0	98,5	101,6
<b>51.9</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>88,0</b>	<b>94,9</b>	<b>107,3</b>	<b>97,7</b>	<b>83,8</b>	<b>92,6</b>	<b>101,8</b>	<b>92,8</b>
	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	96,8	94,2	96,8	96,8	97,2	94,9	97,0	97,1
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>96,4</b>	<b>93,8</b>	<b>96,5</b>	<b>96,4</b>	<b>96,8</b>	<b>94,5</b>	<b>96,6</b>	<b>96,7</b>

**Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		Februar 2006		Februar 2006 und Januar 2006	Januar - Februar 2006	Februar 2006	Januar - Februar 2006
		gegenüber					
		Februar 2005	Januar 2006	Februar 2005 und Januar 2005	Januar - Februar 2005	Februar 2005	Januar - Februar 2005
in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2000			
Prozent							
<b>51.1</b>	<b>Handelsvermittlung<sup>2</sup></b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
<b>51.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren</b> darunter mit	<b>+ 8,2</b>	<b>+ 6,1</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>+ 8,4</b>	<b>+ 4,9</b>	<b>+ 5,4</b>
51.21	Getreide, Saatgut und Futtermitteln	+ 1,0	- 0,1	+ 2,1	+ 2,1	- 2,9	- 1,5
<b>51.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren</b> darunter mit	<b>- 3,5</b>	<b>+ 9,9</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 5,2</b>	<b>- 4,1</b>	<b>- 6,1</b>
51.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	- 18,5	- 2,3	+ 0,4	+ 0,4	- 14,6	+ 4,8
51.32	Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild	- 12,8	+ 6,9	- 5,5	- 5,5	- 13,1	- 5,9
51.35	Tabakwaren	+ 0,3	- 2,8	- 0,6	- 0,6	- 6,8	- 8,0
51.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	- 20,7	- 48,5	+ 11,5	+ 11,5	- 21,7	+ 10,4
51.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	+ 4,9	+ 3,4	- 1,8	- 1,8	- 7,3	- 13,7
51.39	Nahrungsm., Getränken, Tabakw. o. a. S.	+ 1,7	+ 9,4	+ 2,7	+ 2,7	+ 0,9	+ 1,7
<b>51.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b> darunter mit	<b>+ 7,8</b>	<b>- 3,9</b>	<b>+ 5,5</b>	<b>+ 5,5</b>	<b>+ 6,9</b>	<b>+ 4,5</b>
51.42	Bekleidung, Schuhen	+ 28,6	+ 13,3	+ 32,2	+ 32,2	+ 27,9	+ 31,4
51.43	elektrischen Haushaltsgeräten, Unterhaltungselektronik	+ 53,6	+ 23,5	+ 17,2	+ 17,2	+ 52,2	+ 16,1
51.46	pharmazeut. Erzeugnissen, medizin. Hilfsmitteln	+ 3,6	- 4,6	+ 3,9	+ 3,9	+ 2,2	+ 2,3
<b>51.5</b>	<b>Gh. m. nicht landw. Halbwaren, Altmaterialien u. Reststoffen</b> darunter mit	<b>- 0,7</b>	<b>- 7,6</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>- 6,5</b>	<b>- 4,0</b>
51.51	festen Brennst. u. Mineralölzeugnissen	+ 1,1	- 15,5	+ 12,9	+ 12,9	- 13,7	- 4,4
51.53	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	+ 6,6	+ 9,1	- 0,1	- 0,1	+ 4,6	- 1,8
51.55	chemischen Erzeugnissen	- 5,0	- 28,5	- 0,2	- 0,2	- 8,0	- 3,3
<b>51.8</b>	<b>Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör</b> darunter mit	<b>+ 9,2</b>	<b>+ 4,7</b>	<b>+ 9,4</b>	<b>+ 9,4</b>	<b>+ 14,5</b>	<b>+ 15,0</b>
51.84	Datenverarbeitungsgeräten, Software	+ 9,6	+ 5,0	+ 9,2	+ 9,2	+ 20,7	+ 20,0
51.87	sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	+ 30,1	+ 6,9	+ 29,4	+ 29,4	+ 26,0	+ 25,4
<b>51.9</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>- 7,2</b>	<b>- 18,0</b>	<b>+ 17,2</b>	<b>+ 17,2</b>	<b>- 9,5</b>	<b>+ 14,0</b>
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	+ 2,8	- 0,0	+ 3,6	+ 3,6	+ 2,4	+ 3,0
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>+ 2,8</b>	<b>- 0,0</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 3,5</b>	<b>+ 2,4</b>	<b>+ 2,9</b>

**Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen**

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		Februar 2006			Februar 2006 gegenüber Februar 2005			Januar-Februar 2006 gegenüber Januar-Februar 2005		
2003 = 100			Prozent							
<b>51.1</b>	<b>Handelsvermittlung <sup>2</sup></b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>
51.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und lebenden Tieren	96,0	96,3	94,9	- 4,3	- 4,0	- 5,3	- 4,2	- 3,7	- 5,8
51.3	Gh. m. Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	85,4	83,5	101,5	+ 2,0	+ 1,2	+ 7,6	+ 2,8	+ 1,7	+ 10,6
51.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	96,5	96,0	98,3	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,8	+ 0,6	+ 0,7	+ 0,2
51.5	Gh. m. nichtlandw. Halbw., Altmaterialen u. Reststoffen	96,8	94,7	108,8	+ 0,1	- 1,3	+ 7,7	- 0,1	- 1,5	+ 7,9
51.8	Gh. m. Maschinen, Ausrüstungen u. Zubehör	100,8	99,1	113,3	+ 3,3	+ 1,3	+ 18,3	+ 4,1	+ 2,2	+ 18,7
51.9	Sonst. Großhandel	64,8	65,3	63,6	+ 1,7	- 0,3	+ 7,4	- 1,7	- 1,5	- 2,4
	Großhandel (ohne Handelsvermittlung)	92,0	90,8	97,8	+ 1,0	+ 0,1	+ 5,4	+ 1,0	+ 0,3	+ 4,9
<b>51</b>	<b>Handelsvermittlung u. Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>91,2</b>	<b>90,4</b>	<b>95,3</b>	<b>+ 0,9</b>	<b>+ 0,1</b>	<b>+ 5,0</b>	<b>+ 0,8</b>	<b>+ 0,2</b>	<b>+ 4,1</b>

1 Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003

2 Die Daten werden auf Grund von Umsetzungen in den Großhandel vorübergehend nicht dargestellt.

### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2003). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können.

Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2000 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2005 das Jahr 2003. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.