

Statistische Berichte



Statistisches Amt
für Hamburg und Schleswig-Holstein

STATISTIKAMT NORD

G I 2 - m 3/11 S

9. Juni 2011

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein März 2011

Tabelle 1 Umsatz und Beschäftigung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein¹

| Jahr Monat | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in je- weiligen Preisen | Beschäftigte | | | |
|------------------------------------|---|----------------|----------------------------|----------------------------|--|----------------|----------------------------|----------------------------|--|
| | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teil- beschäf- tigte | |
| Monatsdurchschnitt (MD) 2005 = 100 | | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | | |
| 2005 MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | | |
| 2006 MD | 101,1 | 102,3 | 100,5 | 110,9 | + 1,1 | + 2,3 | + 0,5 | + 10,9 | |
| 2007 MD | 104,8 | 104,6 | 101,3 | 119,8 | + 3,7 | + 2,2 | + 0,8 | + 8,0 | |
| 2008 MD | 114,0 | 106,7 | 102,8 | 124,2 | + 8,8 | + 2,0 | + 1,5 | + 3,7 | |
| 2009 MD | 103,0 | 98,2 | 95,3 | 110,9 | - 9,6 | - 8,0 | - 7,3 | - 10,7 | |
| 2010 MD | 113,3 | 101,5 | 97,4 | 119,8 | + 10,0 | + 3,4 | + 2,2 | + 8,0 | |
| 2010 Januar | 86,8 | 100,5 | 96,7 | 117,6 | - 11,1 | - 6,1 | - 5,6 | - 7,8 | |
| Februar | 92,1 | 100,5 | 96,4 | 118,4 | - 9,3 | - 6,2 | - 6,0 | - 7,1 | |
| März | 122,1 | 101,0 | 96,7 | 119,7 | + 14,1 | - 5,3 | - 5,7 | - 4,5 | |
| April | 109,7 | 100,1 | 95,9 | 119,1 | - 6,3 | - 5,7 | - 6,7 | - 2,1 | |
| Mai | 114,1 | 100,3 | 96,0 | 119,0 | - 0,3 | - 4,7 | - 6,3 | + 0,8 | |
| Juni | 118,9 | 100,3 | 96,1 | 118,9 | + 5,8 | - 5,6 | - 6,7 | - 1,5 | |
| Juli | 108,7 | 100,7 | 96,7 | 118,7 | - 5,8 | - 5,4 | - 6,0 | - 2,8 | |
| August | 115,1 | 102,1 | 98,2 | 119,2 | + 3,1 | - 5,0 | - 5,3 | - 4,5 | |
| September | 131,7 | 102,0 | 98,0 | 119,9 | + 0,8 | - 5,1 | - 5,4 | - 3,9 | |
| Oktober | 120,1 | 103,1 | 99,4 | 119,7 | - 8,2 | - 3,6 | - 3,6 | - 3,5 | |
| November | 123,6 | 104,0 | 99,6 | 123,2 | + 8,0 | - 2,6 | - 2,7 | - 2,7 | |
| Dezember | 116,5 | 103,2 | 98,6 | 123,8 | + 1,7 | - 3,4 | - 3,5 | - 2,5 | |
| 2011 Januar | 98,8 | 101,8 | 97,9 | 119,2 | + 13,8 | + 1,3 | + 1,2 | + 1,4 | |
| Februar | 103,6 | 101,8 | 97,6 | 120,5 | + 12,5 | + 1,3 | + 1,2 | + 1,8 | |
| März | 128,0 | 102,3 | 98,1 | 120,9 | + 4,9 | + 1,3 | + 1,4 | + 1,0 | |

¹ ohne Kraftfahrzeughandel; Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

Bitte beachten Sie die ab Monat Juni 2010 ergänzten methodischen Hinweise zur „Rotation“ (Seite 4).

Auskunft zu dieser Veröffentlichung: Maïke Lassen · Telefon: 040 42831-1824 · E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein · Anstalt des öffentlichen Rechts · Post: 20453 Hamburg · E-Mail: poststelle@statistik-nord.de
Internet: www.statistik-nord.de © Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Tabelle 2 Umsatz in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|-------------------------|----------------------------|--------------|--------------|-------------------------|
| | | März 2011 | März 2010 | Februar 2011 | Januar 2011 - März 2011 | März 2011 | März 2010 | Februar 2011 | Januar 2011 - März 2011 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | | | |
| | | 2005 = 100 | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung | 71,0 | 59,9 | 51,5 | 59,9 | 64,2 | 55,5 | 46,9 | 54,1 |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren | 199,6 | 165,8 | 153,2 | 166,8 | 123,2 | 152,0 | 93,2 | 103,0 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.21 | Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | 200,9 | 160,2 | 155,6 | 170,4 | 100,3 | 140,6 | 74,0 | 84,1 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 111,9 | 121,4 | 98,6 | 100,0 | 93,8 | 107,0 | 82,6 | 84,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | 145,6 | 207,5 | 132,8 | 138,9 | 111,1 | 163,1 | 99,5 | 106,1 |
| 46.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | 106,0 | 105,2 | 83,2 | 89,6 | 98,5 | 99,9 | 78,8 | 83,9 |
| 46.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | 113,3 | 115,4 | 137,3 | 117,0 | 62,2 | 94,9 | 77,6 | 66,3 |
| 46.39 | Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S. | 114,0 | 120,6 | 97,7 | 98,7 | 94,7 | 106,7 | 81,7 | 82,6 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 123,3 | 121,1 | 103,5 | 109,5 | 118,4 | 118,7 | 99,2 | 105,2 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.42 | Bekleidung und Schuhen | 187,2 | 158,1 | 165,6 | 162,8 | 174,1 | 153,0 | 154,1 | 151,7 |
| 46.43 | Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten | 115,1 | 129,8 | 78,6 | 88,3 | 119,3 | 136,2 | 81,5 | 91,9 |
| 46.46 | pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen | 147,9 | 147,2 | 127,0 | 134,2 | 147,1 | 148,0 | 126,1 | 133,6 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 112,3 | 156,2 | 81,5 | 95,4 | 226,3 | 298,8 | 167,2 | 191,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.51 | DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software | 104,9 | 153,2 | 79,9 | 89,7 | 226,7 | 302,8 | 170,9 | 191,6 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 89,5 | 76,1 | 73,2 | 74,6 | 77,0 | 66,8 | 63,0 | 64,4 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | 143,2 | 121,8 | 110,9 | 120,0 | 108,2 | 106,0 | 87,1 | 93,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.71 | festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | 146,0 | 124,2 | 118,4 | 128,7 | 107,5 | 110,5 | 93,6 | 99,6 |
| 46.73 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | 139,7 | 119,0 | 105,4 | 109,8 | 116,4 | 103,6 | 88,7 | 92,1 |
| 46.75 | chemischen Erzeugnissen | 87,2 | 81,6 | 55,7 | 62,8 | 71,9 | 74,7 | 46,6 | 52,3 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | 101,0 | 98,6 | 83,7 | 88,6 | 81,3 | 88,2 | 68,0 | 72,0 |
| 462-01 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | 128,6 | 122,8 | 104,2 | 110,6 | 112,8 | 121,1 | 92,0 | 97,9 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz) | 128,0 | 122,1 | 103,6 | 110,1 | 112,3 | 120,3 | 91,5 | 97,5 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 3 Umsatzentwicklung in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------|---------------------------|---------------------------|----------------------------|---------------------------|
| | | März 2011 | | März 2011 u. Februar 2011 | Januar 2011 bis März 2011 | März 2011 | Januar 2011 bis März 2011 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | März 2010 | Februar 2011 | März 2010 u. Februar 2010 | Januar 2010 bis März 2010 | März 2010 | Januar 2010 bis März 2010 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2005 | |
| Prozent | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung | + 18,6 | + 37,8 | + 2,0 | + 6,2 | + 15,7 | + 3,7 |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren | + 20,4 | + 30,3 | + 23,8 | + 31,8 | - 18,9 | - 11,2 |
| 46.21 | darunter mit Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | + 25,5 | + 29,1 | + 27,1 | + 40,8 | - 28,7 | - 20,3 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und darunter mit | - 7,8 | + 13,4 | + 0,1 | + 1,1 | - 12,4 | - 4,5 |
| 46.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | - 29,8 | + 9,6 | - 14,8 | - 6,6 | - 31,9 | - 14,3 |
| 46.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | + 0,8 | + 27,4 | + 2,5 | + 1,7 | - 1,4 | + 0,6 |
| 46.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | - 1,8 | - 17,5 | + 37,4 | + 20,9 | - 34,5 | - 17,2 |
| 46.39 | Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S. | - 5,5 | + 16,6 | - 0,8 | - 2,1 | - 11,3 | - 8,0 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | + 1,8 | + 19,1 | + 2,4 | + 2,6 | - 0,2 | + 0,6 |
| 46.42 | darunter mit Bekleidung und Schuhen | + 18,4 | + 13,1 | + 21,9 | + 24,7 | + 13,8 | + 20,0 |
| 46.43 | Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten | - 11,3 | + 46,5 | - 8,5 | - 6,8 | - 12,4 | - 7,9 |
| 46.46 | pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen | + 0,5 | + 16,5 | - 0,1 | - 0,2 | - 0,6 | - 1,3 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | - 28,1 | + 37,7 | - 30,6 | - 29,9 | - 24,3 | - 26,8 |
| 46.51 | darunter mit DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software | - 31,5 | + 31,2 | - 32,5 | - 33,0 | - 25,1 | - 27,7 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | + 17,6 | + 22,2 | + 24,5 | + 29,9 | + 15,2 | + 27,3 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | + 17,6 | + 29,1 | + 21,9 | + 23,5 | + 2,1 | + 8,8 |
| 46.71 | darunter mit festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | + 17,6 | + 23,3 | + 18,8 | + 20,0 | - 2,7 | + 2,8 |
| 46.73 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | + 17,4 | + 32,6 | + 25,7 | + 25,8 | + 12,3 | + 21,0 |
| 46.75 | chemischen Erzeugnissen | + 7,0 | + 56,7 | + 13,7 | + 15,1 | - 3,8 | + 4,7 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | + 2,5 | + 20,8 | + 3,6 | + 5,3 | - 7,8 | - 4,6 |
| 462-01 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | + 4,7 | + 23,4 | + 8,2 | + 9,8 | - 6,8 | - 2,5 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | + 4,9 | + 23,6 | + 8,1 | + 9,8 | - 6,6 | - 2,4 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Tabelle 4 Beschäftigte in der Handelsvermittlung und im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|--------------|-------------|--------------|-----------------------------------|--------------|--------------|---|--------------|--------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | März 2011 | | | März 2011 gegenüber März 2010 | | | Januar - März 2011 gegenüber Januar - März 2010 | | |
| 2005 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung | 56,7 | 55,6 | 60,0 | + 4,3 | + 2,3 | + 7,6 | + 4,8 | + 1,5 | + 10,7 |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundst. und leb. Tieren | 111,5 | 110,1 | 117,4 | - 0,8 | + 1,0 | - 6,7 | + 0,4 | + 1,3 | - 2,9 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 81,2 | 74,4 | 118,8 | - 3,9 | - 5,5 | + 0,6 | - 3,9 | - 5,7 | + 1,1 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 106,8 | 106,1 | 109,5 | - 1,2 | + 2,0 | - 10,9 | - 0,7 | + 2,4 | - 10,0 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 114,2 | 105,5 | 137,3 | + 18,0 | + 7,2 | + 47,6 | + 18,4 | + 8,4 | + 44,7 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 107,6 | 107,7 | 102,2 | + 11,3 | + 10,0 | + 20,0 | + 11,4 | + 10,0 | + 20,2 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | 115,6 | 109,0 | 147,2 | - 1,0 | - 0,2 | - 5,3 | - 2,1 | - 1,0 | - 7,9 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | 92,3 | 86,7 | 105,9 | + 2,0 | + 3,8 | - 3,3 | + 2,5 | + 4,2 | - 2,5 |
| 462-01 | Großhandel (ohne Handelsvermittlung) | 102,7 | 98,4 | 122,2 | + 1,1 | + 1,3 | + 0,1 | + 1,1 | + 1,3 | + 0,2 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 102,3 | 98,1 | 120,9 | + 1,3 | + 1,4 | + 1,0 | + 1,3 | + 1,3 | + 1,4 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlage dieses Statistischen Berichts sind die monatlichen Repräsentativerhebungen im Großhandel. Berichtspflichtig sind die nach einem mathematisch statistischen Verfahren (Zufallsprinzip) ausgewählten Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien ausgewählten und abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die Erhebung wird zentral vom statistischen Bundesamt für alle Bundesländer durchgeführt. Die erfassten Daten werden zum Landesergebnis hochgerechnet und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Jahres 2005). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die hochgerechneten Ergebnisse „länderscharf“ dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2005 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmontat Januar 2009 das Jahr 2005. Messzahlen und Veränderungsraten werden ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Methodische Änderung ab Berichtsmontat Juni 2010 (Rotation)

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmontat Juni 2010 auf einem neuen Berichtskreis, der erstmalig auf der Grundlage einer in Zukunft jährlich anteiligen Rotation der meldenden Unternehmen gebildet wurde. Im Jahr 2010 wurden dabei etwa ein Drittel der bisher meldenden Unternehmen gegen neue ausgetauscht. Im Zuge der Rotation wurde der Berichtskreis außerdem durch weitere Einheiten aufgefüllt.

Die Ergebnisse aus diesem neuen Kreis der befragten Unternehmen wurden rückwirkend bis Januar 2009 erhoben. Daraus ergeben sich Änderungen in den bisher veröffentlichten Daten. Um die Vergleichbarkeit zu den bisherigen Ergebnissen zu verbessern, werden ab Berichtsmontat Juni 2010 verkettete Messzahlen veröffentlicht (rückwirkend ab Januar 2009). Verkettung bedeutet hierbei, dass ein konstanter Faktor das Niveau der Messzahlenreihe 2009 an das der bisherigen Messzahlenreihe anpasst. Die aktuelle Konjunktorentwicklung bleibt dabei erhalten und Zeitreihen können besser analysiert werden.

Ab Berichtsmontat 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftlichen Gliederung WZ 2008. Gleichzeitig erfolgte eine Umbasierung der Messzahlen auf die Basis 2005 = 100.