

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 08/14 SH

Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein August 2014

Herausgegeben am: 14. Januar 2015



Impressum

Statistische Berichte

Herausgeber:

Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12
20457 Hamburg

Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maike Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: binnenhandel@statistik-nord.de

Auskunftsdienst:

E-Mail: info@statistik-nord.de

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: www.statistik-nord.de

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2015
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Zeichenerklärung:

| | |
|----------|--|
| 0 | weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts |
| – | nichts vorhanden (genau Null) |
| ... | Angabe fällt später an |
| · | Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten |
| × | Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll |
| a. n. g. | anderweitig nicht genannt |
| u. dgl. | und dergleichen |
| () | Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit |
| / | Zahlenwert nicht sicher genug |

1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein

| Jahr | Monat | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | | Umsatz in jeweiligen Preisen | Beschäftigte | | |
|------|-----------|------------------------------------|----------------|----------------------------|--------------------------------|--|----------------|----------------------------|--------------------------------|
| | | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit- beschäf- tigte | | ins- gesamt | Voll- beschäf- tigte | Teilzeit- beschäf- tigte |
| | | Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100 | | | | Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent | | | |
| 2010 | MD | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | | | | |
| 2011 | MD | 105,7 | 101,3 | 101,4 | 100,9 | 5,7 | 1,3 | 1,4 | 0,9 |
| 2012 | MD | 109,9 | 111,1 | 107,9 | 123,0 | 4,0 | 9,7 | 6,4 | 21,9 |
| 2013 | MD | 110,9 | 113,9 | 109,8 | 129,0 | 0,9 | 2,5 | 1,8 | 4,9 |
| 2013 | Januar | 98,0 | 112,1 | 108,6 | 125,4 | 6,2 | 2,7 | 2,5 | 3,8 |
| | Februar | 97,7 | 112,4 | 108,8 | 125,8 | - 1,5 | 2,6 | 2,3 | 3,9 |
| | März | 108,9 | 112,9 | 109,3 | 126,6 | - 8,4 | 2,7 | 2,2 | 4,8 |
| | April | 115,3 | 113,4 | 109,6 | 127,4 | 6,3 | 3,0 | 2,4 | 4,8 |
| | Mai | 113,3 | 113,4 | 109,3 | 128,5 | 0,3 | 2,8 | 2,0 | 5,3 |
| | Juni | 109,5 | 113,6 | 109,2 | 129,6 | 0,5 | 2,9 | 1,9 | 6,1 |
| | Juli | 115,8 | 113,9 | 109,3 | 130,6 | 9,6 | 2,9 | 1,9 | 6,0 |
| | August | 118,1 | 115,4 | 111,5 | 130,2 | 1,6 | 2,6 | 1,9 | 5,1 |
| | September | 117,2 | 115,5 | 111,2 | 131,2 | 2,8 | 2,5 | 1,6 | 5,2 |
| | Oktober | 117,8 | 115,4 | 111,0 | 131,5 | - 0,5 | 2,3 | 1,5 | 4,9 |
| | November | 112,5 | 115,0 | 110,6 | 131,1 | - 3,3 | 2,0 | 1,0 | 4,7 |
| | Dezember | 106,5 | 114,1 | 109,9 | 129,8 | - 0,5 | 1,8 | 1,2 | 3,7 |
| 2014 | Januar | 98,8 | 113,6 | 109,7 | 127,9 | 0,8 | 1,3 | 1,0 | 2,0 |
| | Februar | 98,9 | 113,8 | 109,9 | 128,4 | 1,2 | 1,2 | 1,0 | 2,1 |
| | März | 118,0 | 114,4 | 110,4 | 129,0 | 8,4 | 1,3 | 1,0 | 1,9 |
| | April | 118,9 | 114,8 | 110,6 | 130,1 | 3,1 | 1,2 | 0,9 | 2,1 |
| | Mai | 111,8 | 114,9 | 110,6 | 130,8 | - 1,3 | 1,3 | 1,2 | 1,8 |
| | Juni | 111,0 | 115,6 | 111,3 | 131,5 | 1,4 | 1,8 | 1,9 | 1,5 |
| | Juli | 114,6 | 115,5 | 111,2 | 131,2 | - 1,0 | 1,4 | 1,7 | 0,5 |
| | August | 107,9 | 116,9 | 112,9 | 131,6 | - 8,6 | 1,2 | 1,3 | 1,1 |

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsdaten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

2. Umsatz im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Umsatz | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|--------------|--------------|---------------------------|----------------------------|--------------|--------------|---------------------------|
| | | August 2014 | August 2013 | Juli 2014 | Januar 2014 - August 2014 | August 2014 | August 2013 | Juli 2014 | Januar 2014 - August 2014 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | | | |
| | | 2010 = 100 | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung | 753,2 | 749,7 | 821,2 | 757,4 | 721,6 | 721,1 | 786,8 | 725,6 |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren | 103,7 | 146,5 | 97,6 | 119,0 | 92,5 | 123,4 | 84,7 | 101,5 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.21 | Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | 94,6 | 148,3 | 81,6 | 111,0 | 84,1 | 127,4 | 70,4 | 91,9 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 113,0 | 117,4 | 124,8 | 111,8 | 100,5 | 104,2 | 110,9 | 99,1 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | 153,3 | 176,3 | 171,3 | 168,5 | 141,8 | 153,9 | 154,3 | 150,1 |
| 46.32 | Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild | 93,7 | 103,7 | 101,0 | 89,7 | 83,7 | 91,5 | 89,9 | 80,3 |
| 46.36 | Zucker, Süßwaren, Backwaren | 127,6 | 126,3 | 139,5 | 129,6 | 112,9 | 111,9 | 123,3 | 115,0 |
| 46.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | 122,9 | 118,9 | 131,2 | 124,4 | 101,5 | 106,5 | 111,5 | 108,2 |
| 46.39 | Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S. | 117,0 | 121,1 | 124,8 | 111,1 | 104,6 | 107,7 | 111,3 | 99,0 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 98,5 | 109,7 | 103,9 | 100,6 | 93,2 | 103,8 | 98,5 | 95,4 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.42 | Bekleidung und Schuhen | 562,7 | 638,3 | 560,0 | 590,0 | 485,0 | 555,3 | 483,0 | 509,1 |
| 46.43 | Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten | 83,9 | 99,2 | 94,2 | 93,9 | 80,9 | 95,7 | 90,8 | 90,8 |
| 46.46 | pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen | 94,8 | 94,2 | 109,8 | 102,4 | 92,2 | 92,1 | 106,9 | 99,5 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 68,1 | 52,2 | 61,1 | 58,1 | 77,9 | 59,0 | 69,9 | 66,4 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.51 | DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software | 75,7 | 55,9 | 66,4 | 63,2 | 86,0 | 62,7 | 75,6 | 71,8 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 88,2 | 94,3 | 104,4 | 96,1 | 82,5 | 88,8 | 97,6 | 89,9 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | 121,6 | 130,4 | 130,3 | 122,2 | 110,8 | 117,1 | 118,4 | 32,5 |
| | darunter mit | | | | | | | | |
| 46.71 | festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | 135,8 | 147,3 | 139,5 | 129,7 | 121,5 | 127,2 | 123,6 | 116,2 |
| 46.73 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | 113,2 | 121,5 | 125,6 | 112,0 | 103,8 | 113,1 | 115,3 | 103,0 |
| 46.75 | chemischen Erzeugnissen | | | | | | | | |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | 100,1 | 107,3 | 107,9 | 98,8 | 91,9 | 98,6 | 99,0 | 90,5 |
| 462-01 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | 105,4 | 115,6 | 111,8 | 107,4 | 97,5 | 105,1 | 103,0 | 98,7 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | 107,9 | 118,1 | 114,6 | 110,0 | 100,0 | 107,5 | 105,7 | 101,2 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Veränderung der Umsatzwerte | | | | | |
|--|---|-----------------------------|---------------|---------------------------|-----------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| | | August 2014 | | August 2014 und Juli 2014 | Januar 2014 bis August 2014 | August 2014 | Januar 2014 bis August 2014 |
| | | gegenüber | | | | | |
| | | August 2013 | Juli 2014 | August 2013 und Juli 2013 | Januar 2013 bis August 2013 | August 2013 | Januar 2013 bis August 2013 |
| | | in jeweiligen Preisen | | | | in Preisen des Jahres 2010 | |
| | | Prozent | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung | 0,5 | - 8,3 | 3,2 | 2,9 | 0,1 | 2,4 |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren | - 29,2 | 6,2 | - 25,2 | - 4,1 | - 25,0 | 4,9 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 46.21 | Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln | - 36,2 | 15,8 | - 33,5 | - 4,8 | - 34,0 | 4,2 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | - 3,8 | - 9,5 | - 0,5 | 3,9 | - 3,5 | 3,2 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 46.31 | Obst, Gemüse, Kartoffeln | - 13,0 | - 10,5 | - 9,7 | - 1,1 | - 7,9 | - 0,8 |
| 46.32 | Fleisch, Fleischwaren, Geflügel, Wild | - 9,7 | - 7,3 | - 4,8 | - 7,2 | - 8,5 | - 6,4 |
| 46.37 | Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen | 3,4 | - 6,3 | 6,7 | 0,0 | - 4,6 | - 1,0 |
| 46.39 | Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S. | - 3,4 | - 6,3 | - 2,0 | 3,6 | - 2,9 | 3,4 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | - 10,2 | - 5,2 | - 6,0 | - 2,8 | - 10,2 | - 3,1 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 46.42 | Bekleidung und Schuhen | - 11,8 | 0,5 | 1,2 | 5,2 | - 12,7 | 4,2 |
| 46.43 | Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten | - 15,5 | - 11,0 | - 9,9 | - 8,2 | - 15,4 | - 7,9 |
| 46.46 | pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen | 0,6 | - 13,7 | 3,7 | 5,9 | 0,1 | 5,2 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 30,6 | 11,6 | 22,6 | 9,7 | 32,2 | 11,9 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 46.51 | DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software | 35,3 | 13,9 | 26,8 | 10,3 | 37,3 | 12,7 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | - 6,4 | - 15,5 | - 0,8 | 3,3 | - 7,1 | 2,5 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | - 3,6 | - 10,5 | - 2,4 | - 6,5 | - 3,0 | - 5,2 |
| | darunter mit | | | | | | |
| 46.71 | festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen | - 7,8 | - 2,7 | - 4,2 | - 3,2 | - 4,5 | 0,5 |
| 46.73 | Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln | - 6,8 | - 9,8 | - 4,8 | 7,5 | 5,9 | - 8,2 |
| 46.75 | chemischen Erzeugnissen | - 1,9 | - 9,1 | 2,1 | 1,9 | - 1,1 | 3,9 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | - 6,7 | - 7,2 | - 4,1 | - 5,2 | - 6,8 | - 4,9 |
| 462-01 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | - 8,8 | - 5,7 | - 5,1 | 0,3 | - 7,2 | 2,0 |
| 46 | Großhandel (ohne Handel mit Kfz.) | - 8,6 | - 5,8 | - 4,9 | 0,4 | - 7,0 | 2,1 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

4. Beschäftigte im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

| Nummer der Klassifikation ¹ | Wirtschaftszweig | Beschäftigte | | | Veränderung der Beschäftigtenzahl | | | | | |
|--|--|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------|------------|------------|---|------------|------------|
| | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | | insgesamt | davon | |
| | | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit | | Vollzeit | Teilzeit |
| | | August 2014 | | | August 2014 gegenüber August 2013 | | | Januar - August 2014 gegenüber Januar - August 2013 | | |
| 2010 = 100 | | | Prozent | | | | | | | |
| 46.1 | Handelsvermittlung | 435,4 | 327,1 | 760,3 | 3,9 | 5,4 | 2,7 | 3,8 | 3,8 | 3,8 |
| 46.2 | Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren | 106,8 | 110,2 | 96,3 | 0,3 | - | 1,2 | 0,8 | 0,2 | 2,6 |
| 46.3 | Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren | 105,8 | 100,6 | 120,7 | - 0,1 | - 0,6 | 1,4 | 0,7 | 0,9 | 0,0 |
| 46.4 | Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern | 103,2 | 102,8 | 104,2 | - 0,7 | - 0,6 | - 0,9 | 0,6 | 0,4 | 1,1 |
| 46.5 | Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik | 112,8 | 103,4 | 166,0 | 3,8 | 5,4 | - 1,3 | 2,7 | 4,1 | - 1,5 |
| 46.6 | Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör | 120,3 | 119,9 | 121,6 | 2,0 | 1,6 | 3,7 | 1,6 | 1,1 | 3,3 |
| 46.7 | Sonstiger Großhandel | 116,2 | 114,9 | 124,0 | 2,5 | 2,9 | 0,6 | 1,3 | 1,8 | - 0,6 |
| 46.9 | Großhandel o.a.S. | 122,2 | 118,2 | 133,0 | 2,3 | 1,9 | 3,3 | 2,6 | 0,8 | 6,3 |
| 462-01 | Großhandel (o. Handelsvermittlung) | 110,6 | 108,9 | 116,9 | 1,0 | 1,1 | 0,8 | 1,1 | 1,1 | 1,2 |
| 46 | Großhandel (o. Handel mit Kfz) | 116,9 | 112,9 | 131,6 | 1,2 | 1,3 | 1,1 | 1,4 | 1,3 | 1,6 |

¹ Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreicht wird. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis

zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basis-Jahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Veränderungsdaten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2014 das Jahr 2010. Messzahlen und Veränderungsdaten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.