

STATISTISCHE BERICHTE

Kennziffer: G I 2 - m 09/16 SH

# Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein September 2016

Herausgegeben am: 10. Oktober 2017



## Impressum

### Statistische Berichte

#### Herausgeber:

**Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein**

– Anstalt des öffentlichen Rechts –

Steckelhörn 12  
20457 Hamburg

#### Auskunft zu dieser Veröffentlichung:

Maïke Lassen

Telefon: 040 42831 1824

E-Mail: [binnenhandel@statistik-nord.de](mailto:binnenhandel@statistik-nord.de)

#### Auskunftsdienst:

E-Mail: [info@statistik-nord.de](mailto:info@statistik-nord.de)

Auskünfte: 040 42831-1766

0431 6895-9393

Internet: [www.statistik-nord.de](http://www.statistik-nord.de)

© Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein, Hamburg 2017  
Auszugsweise Vervielfältigung und Verbreitung mit Quellenangabe gestattet.

Sofern in den Produkten auf das Vorhandensein von Copyrightrechten Dritter hingewiesen wird, sind die in deren Produkten ausgewiesenen Copyrightbestimmungen zu wahren. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

#### Zeichenerklärung:

0	weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
–	nichts vorhanden (genau Null)
...	Angabe fällt später an
·	Zahlenwert unbekannt oder geheim zu halten
×	Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
a. n. g.	anderweitig nicht genannt
u. dgl.	und dergleichen
( )	Zahlenwert mit eingeschränkter Aussagefähigkeit
/	Zahlenwert nicht sicher genug

## 1. Umsatz und Beschäftigung im Großhandel in Schleswig-Holstein

Jahr	Monat	Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte			Umsatz in jeweiligen Preisen	Beschäftigte		
			ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte		ins- gesamt	Voll- beschäf- tigte	Teilzeit- beschäf- tigte
Monatsdurchschnitt (MD) 2010 = 100					Veränderung gegenüber dem jeweiligen Vorjahreszeitraum in Prozent				
2010	MD	100,0	100,0	100,0	100,0				
2011	MD	105,7	101,3	101,4	100,9	5,7	1,3	1,4	0,9
2012	MD	109,9	111,1	107,9	123,0	4,0	9,7	6,4	21,9
2013	MD	111,7	115,5	111,5	130,2	1,6	4,0	3,3	5,9
2014	MD	114,7	117,8	114,0	131,9	2,7	2,0	2,2	1,3
2015	MD	112,2	119,9	116,4	132,7	- 2,2	1,8	2,1	0,6
2015	Januar	95,8	117,8	114,3	130,4	- 6,9	1,5	1,6	0,8
	Februar	99,3	118,1	114,8	130,4	- 2,9	1,7	2,2	0,5
	März	120,9	119,1	115,6	131,6	- 1,1	2,1	2,4	0,7
	April	113,9	119,3	115,9	131,7	- 6,5	2,1	2,7	0,2
	Mai	107,7	119,5	115,9	132,6	- 6,5	2,2	2,7	0,3
	Juni	117,6	119,7	116,1	133,0	3,2	1,9	2,3	0,3
	Juli	119,2	120,0	116,2	134,0	0,3	1,9	2,4	0,1
	August	109,1	121,3	117,9	133,8	- 3,4	1,6	2,1	0,3
	September	118,6	121,4	118,0	133,9	- 3,3	1,7	2,1	0,7
	Oktober	116,4	121,3	117,8	133,8	- 3,0	1,6	1,8	0,8
	November	113,6	121,1	117,5	134,1	3,4	1,6	1,6	1,4
	Dezember	114,8	120,4	116,9	133,1	0,8	1,3	1,6	0,8
2016	Januar	93,0	120,5	116,7	134,2	- 2,9	2,3	2,1	2,9
	Februar	105,0	120,4	116,8	133,6	5,7	1,9	1,7	2,5
	März	120,1	120,7	117,1	134,0	- 0,7	1,3	1,3	1,8
	April	117,7	120,6	117,0	134,1	3,3	1,1	0,9	1,8
	Mai	116,9	120,8	116,9	135,2	8,5	1,1	0,9	2,0
	Juni	119,8	120,7	116,7	135,2	1,9	0,8	0,5	1,7
	Juli	110,0	120,5	116,6	134,9	- 7,7	0,4	0,3	0,7
	August	116,0	122,1	118,7	134,6	6,3	0,7	0,7	0,6
	September	125,3	121,9	118,6	133,9	5,7	0,4	0,5	0,0

ohne Kraftfahrzeughandel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen

Alle Messzahlen und Veränderungsraten in diesem Statistischen Bericht sind, soweit sie zurückliegende Berichtszeiträume von bis zu 24 Monaten betreffen, als vorläufig anzusehen. Sie werden monatlich rückwirkend durch nachträglich eingehende Meldungen und Korrekturen aktualisiert.

## 2. Umsatz im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Umsatz							
		September 2016	September 2015	August 2016	Januar - September 2016	September 2016	September 2015	August 2016	Januar - September 2016
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010			
		2010 = 100							
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	<b>835,8</b>	<b>846,1</b>	<b>787,2</b>	<b>834,0</b>	<b>778,4</b>	<b>797,0</b>	<b>732,5</b>	<b>777,4</b>
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren</b>	<b>103,7</b>	<b>100,7</b>	<b>94,2</b>	<b>99,9</b>	<b>97,4</b>	<b>94,1</b>	<b>88,7</b>	<b>95,9</b>
	darunter mit								
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	88,5	89,4	79,1	88,9	86,1	81,8	76,8	86,0
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	<b>150,9</b>	<b>143,4</b>	<b>151,5</b>	<b>142,0</b>	<b>131,0</b>	<b>125,7</b>	<b>131,9</b>	<b>123,8</b>
	darunter mit								
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	176,5	174,0	191,0	195,8	147,8	144,9	158,8	163,6
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	162,5	140,8	161,2	141,6	147,1	128,3	147,0	130,6
46.36	Zucker, Süßwaren, Backwaren	169,1	171,4	159,2	162,9	154,3	156,7	145,3	148,8
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	158,0	148,1	149,0	152,1	126,0	116,9	120,3	122,7
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	170,3	161,3	171,8	159,0	150,3	143,2	151,9	140,9
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	<b>151,3</b>	<b>121,9</b>	<b>114,9</b>	<b>116,7</b>	<b>139,2</b>	<b>113,5</b>	<b>105,7</b>	<b>107,7</b>
	darunter mit								
46.42	Bekleidung und Schuhen	114,2	90,1	96,8	90,2	99,3	80,4	84,0	78,7
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	136,2	136,6	97,1	103,2	127,9	129,4	91,5	97,0
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	<b>186,0</b>	<b>126,2</b>	<b>127,7</b>	<b>133,0</b>	<b>176,0</b>	<b>121,5</b>	<b>121,8</b>	<b>126,9</b>
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	<b>69,4</b>	<b>71,3</b>	<b>61,0</b>	<b>57,3</b>	<b>76,8</b>	<b>78,4</b>	<b>67,6</b>	<b>63,4</b>
	darunter mit								
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	74,9	77,3	63,7	60,0	81,8	84,1	69,2	65,5
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	<b>101,7</b>	<b>102,4</b>	<b>91,1</b>	<b>94,1</b>	<b>92,7</b>	<b>94,4</b>	<b>83,2</b>	<b>85,9</b>
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	<b>114,4</b>	<b>115,6</b>	<b>114,7</b>	<b>110,8</b>	<b>117,4</b>	<b>114,9</b>	<b>119,9</b>	<b>115,3</b>
	darunter mit								
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölerzeugnissen	106,8	111,8	108,9	100,7	123,3	121,2	130,2	120,2
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	127,6	126,6	124,2	113,7	114,1	114,8	111,1	101,9
46.75	chemischen Erzeugnissen	117,1	116,6	131,1	141,5	109,8	102,0	123,2	129,8
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	<b>106,5</b>	<b>106,3</b>	<b>106,1</b>	<b>103,7</b>	<b>98,5</b>	<b>97,8</b>	<b>98,2</b>	<b>96,1</b>
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	122,4	115,7	113,2	111,0	116,1	109,4	108,3	106,2
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	<b>125,3</b>	<b>118,6</b>	<b>116,0</b>	<b>113,8</b>	<b>118,8</b>	<b>112,1</b>	<b>110,8</b>	<b>108,9</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

### 3. Umsatzentwicklung im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Veränderung der Umsatzwerte					
		September 2016		September 2016 und August 2016	Januar 2016 bis September 2016	September 2016	Januar 2016 bis September 2016
		gegenüber					
		September 2015	August 2016	September 2015 und August 2015	Januar 2015 bis September 2015	September 2015	Januar 2015 bis September 2015
		in jeweiligen Preisen				in Preisen des Jahres 2010	
		Prozent					
<b>46.1</b>	<b>Handelsvermittlung</b>	- 1,2	6,2	0,9	3,2	- 2,3	1,5
<b>46.2</b>	<b>Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren</b>	3,0	10,1	5,5	4,4	3,5	9,9
	darunter mit						
46.21	Getreide, Rohtabak, Saatgut und Futtermitteln	- 1,0	12,0	- 0,4	5,5	5,3	14,2
<b>46.3</b>	<b>Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren</b>	5,2	- 0,4	7,4	5,5	4,2	4,3
	darunter mit						
46.31	Obst, Gemüse, Kartoffeln	1,4	- 7,6	4,7	8,8	2,0	4,2
46.32	Fleisch, Fleischwaren, Gefügel, Wild	15,4	0,8	15,8	21,7	14,7	22,9
46.37	Kaffee, Tee, Kakao, Gewürzen	6,7	6,1	17,6	14,4	7,8	16,9
46.39	Nahrungs-, Genussmitteln, Getränken, Tabakwaren o. a. S.	5,6	- 0,8	7,9	3,3	5,0	2,5
<b>46.4</b>	<b>Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern</b>	24,1	31,7	15,9	6,9	22,7	5,4
	darunter mit						
46.42	Bekleidung und Schuhen	26,7	18,0	7,3	2,6	23,5	- 0,2
46.43	Foto-, optischen Erzeugnissen, elektrischen Haushaltsgeräten	- 0,2	40,3	0,7	0,6	- 1,1	- 0,7
46.46	pharmazeutischen, medizinischen u. orthopädischen Erzeugnissen	47,4	45,6	30,5	10,9	44,9	9,7
<b>46.5</b>	<b>Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik</b>	- 2,7	13,7	3,9	3,7	- 2,0	3,3
	darunter mit						
46.51	DV-Geräten, peripheren Einheiten und Software	- 3,1	17,6	2,9	4,1	- 2,7	3,5
<b>46.6</b>	<b>Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör</b>	- 0,7	11,6	2,0	- 0,6	- 1,8	- 1,7
<b>46.7</b>	<b>Sonstiger Großhandel</b>	- 1,1	- 0,3	0,6	- 3,7	2,1	3,4
	darunter mit						
46.71	festen Brennstoffen und Mineralölzeugnissen	- 4,4	- 1,9	- 5,7	- 10,2	1,8	3,3
46.73	Holz, Baustoffen, Sanitärkeramik, Anstrichmitteln	0,8	2,7	5,4	1,4	- 0,6	0,2
46.75	chemischen Erzeugnissen	0,4	- 10,7	8,3	0,8	7,7	6,5
<b>46.9</b>	<b>Großhandel o.a.S.</b>	0,2	0,4	1,9	2,4	0,7	3,4
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	5,8	8,1	6,0	2,2	6,1	4,2
<b>46</b>	<b>Großhandel (ohne Handel mit Kfz.)</b>	5,7	8,1	6,0	2,2	6,0	4,2

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### 4. Beschäftigte im Großhandel in Schleswig-Holstein nach Wirtschaftszweigen

Nummer der Klassifikation <sup>1</sup>	Wirtschaftszweig	Beschäftigte			Veränderung der Beschäftigtenzahl					
		insgesamt	davon		insgesamt	davon		insgesamt	davon	
			Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit		Vollzeit	Teilzeit
		September 2016			September 2016 gegenüber September 2015			Januar - September 2016 gegenüber Januar - September 2015		
2010 = 100			Prozent							
46.1	Handelsvermittlung	424,2	348,0	671,0	- 0,4	0,5	- 1,3	0,3	1,3	- 0,7
46.2	Gh. m. landw. Grundstoffen und leb. Tieren	99,6	102,2	91,7	- 4,6	- 4,3	- 5,4	- 4,1	- 3,8	- 5,2
46.3	Gh. m. Nahrungs- und Genussmitteln, Getränken und Tabakwaren	113,8	108,7	127,7	1,9	2,1	1,1	2,3	2,5	1,8
46.4	Gh. m. Gebrauchs- und Verbrauchsgütern	112,2	111,0	115,3	0,8	0,6	1,4	1,8	1,0	3,9
46.5	Gh. m. Geräten d. Informations- u. Kommunikationstechnik	119,6	108,0	182,6	1,1	1,0	1,7	2,5	2,1	4,5
46.6	Gh. m. sonstigen Maschinen, Ausrüstung und Zubehör	123,0	124,1	118,6	0,2	0,0	0,8	0,9	1,0	0,7
46.7	Sonstiger Großhandel	119,0	118,0	124,3	0,5	0,5	0,6	0,8	0,6	1,9
46.9	Großhandel o.a.S.	129,1	131,5	124,0	- 1,6	0,8	- 7,2	0,9	2,4	- 2,6
462-01	Großhandel (o. Handelsvermittlung)	116,0	114,4	121,4	0,5	0,5	0,1	1,2	1,0	1,8
<b>46</b>	<b>Großhandel (o. Handel mit Kfz)</b>	<b>121,9</b>	<b>118,6</b>	<b>133,9</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>

<sup>1</sup> Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008)

#### Allgemeine und methodische Hinweise

Grundlagen dieses Statistischen Berichts sind die Ergebnisse aus Primär-Erhebungen bei größeren Unternehmen und Ergebnisse aus Verwaltungsdaten für kleinere Unternehmen des Großhandels (einschließlich Handelsvermittlung, jedoch ohne KFZ-Großhandel und KFZ-Handelsvermittlung). Nach diesem "Mix-Modell" wird die monatliche Statistik ab dem Berichtsmonat September 2012 als Vollerhebung bei Unternehmen des Großhandels durchgeführt, die mindestens 100 Beschäftigte haben oder mindestens 20 Millionen Euro Jahresumsatz erzielen. Die Angaben der unter dieser Abschneidegrenze liegenden Unternehmen werden aus Verwaltungsdaten übernommen.

Berichtspflichtig sind Unternehmen, deren wirtschaftlicher Schwerpunkt in den zugehörigen Wirtschaftszweigen liegt und eine der weiter oben genannten Abschneidegrenzen erreicht wird. Der Großhandel ist dabei - analog zu anderen Wirtschaftsbereichen - entsprechend der Klassifikation der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2008 (WZ 2008) abgegrenzt. Bei den nach diesen Prinzipien abgegrenzten Unternehmen werden monatlich der Umsatz und die Anzahl der Voll- sowie der Teilzeitbeschäftigten erfasst. Die aus Verwaltungsdaten gewonnenen Ergebnisse und die Daten aus der Primärerhebung bei den Unternehmen werden zum Landesergebnis

zusammengeführt und auf eine feste Basis bezogen (Gesamtumsatz und durchschnittliche Anzahl an Beschäftigten des Basis-Jahres). Das Ergebnis sind Messzahlen, die das Verhältnis der aktuellen Werte zu denen des Basisjahres darstellen und Änderungsraten, die die Veränderung zum jeweiligen Vorjahreszeitraum darstellen.

Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt die Erfassung der Angaben in der Aufteilung nach Bundesländern, so dass die Ergebnisse "länderscharf" dargestellt werden können. Die Darstellung der Umsatzwerte (Messzahlen und Änderungsraten) erfolgt in jeweiligen Preisen (nominal) sowie preisbereinigt in konstanten Preisen des Jahres 2010 (real). Basisjahr für die Berechnung aller Messzahlen ist ab Berichtsmonat Januar 2014 das Jahr 2010. Messzahlen und Änderungsraten werden ohne Berücksichtigung der monatlich wechselnden Zahl an Verkaufstagen und ohne Berücksichtigung von Saisoneinflüssen ermittelt. In der Kumulation der zurückliegenden Monate eines Jahres verringern sich diese Einflüsse mit zunehmender Zahl der erfassten Monate eines Jahres.

Ab Berichtsmonat Januar 2009 erfolgt die Darstellung der Wirtschaftszweige nach der neuen wirtschaftsfachlichen Gliederung WZ 2008.